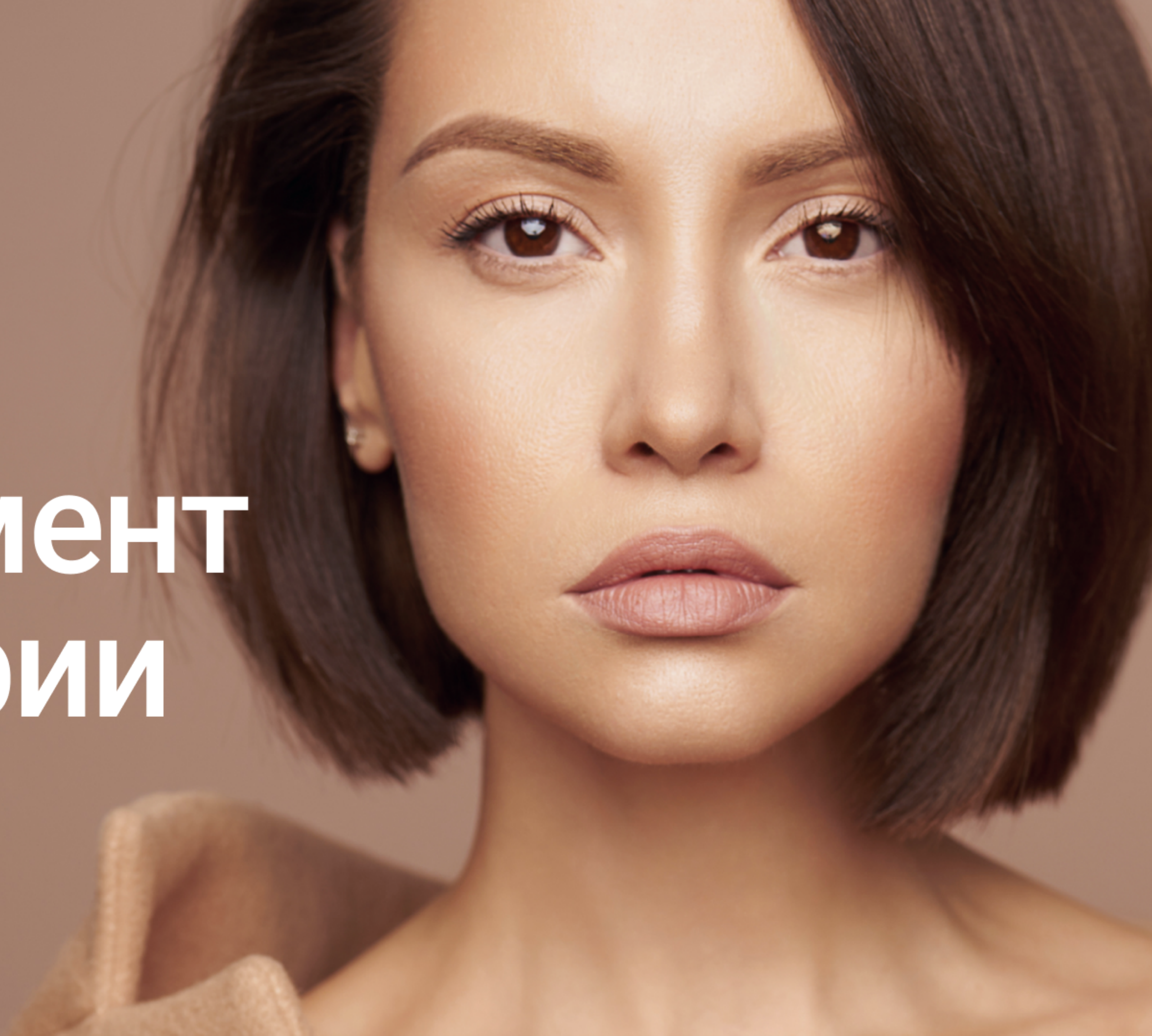


Skillbox

ПРОГРАММА КУРСА

Менеджмент в индустрии красоты





МОДУЛЬ 1

Обзор рынка бьюти

- Анализ и география бьюти рынка в России
- Эксклюзивное исследование от РБК
- Форматы и услуги
- Текущие тренды и прогноз на будущее
- Франчайзинг vs свой бренд

МОДУЛЬ 2

Финансы

- Финансовая модель
- Инвестиции и окупаемость
- Формирование прайс листа





МОДУЛЬ 3

Безопасность бизнеса и контроль

- Правовое регулирование
- Работа с контрагентами
- Предупреждение форс мажоров

Маркетинг

- Целевая аудитория и портрет клиента
- Построение бренда
- Каналы продвижения. Работа с агентствами
- Анализ рынка и конкурентов





МОДУЛЬ 5

Локация и помещение

- Виды локаций и их особенности
- Ремонт и его оценка. Работа с подрядчиками.
- Карта торговой территории

МОДУЛЬ 6

Команда

- Найм и развитие персонала
- Оценка эффективности
- Зарплаты и премирование
- Мотивация команды





МОДУЛЬ 7

Операционные процессы

- Тайм менеджмент и синхронизация команды
- Приборная панель ключевых показателей бизнеса
- Анализ данных для принятия решений

Сервис и продажи

- Работа администраторов
- Привлечь и удержать клиента. Работа с клиентской базой.
- Дополнительные услуги, апсейл
- Сервис как главное конкурентное преимущество





МОДУЛЬ 9

Работа с партнерами

- Как работать с поставщиками
- Какие сервисы лучше использовать
- Отношения с партнерами как залог успеха

МОДУЛЬ 10

Личная эффективность лидера

- Как все успевать
- Как делегировать
- Как внедрять изменения





МОДУЛЬ 11

Путь собственника

- Открытие первого салона
- Развитие сети
- Франчайзинг как инструмент масштабирования
- Продажа бизнеса
- Траектория развития 1-5-10 лет

МОДУЛЬ 12

Разработка дипломного проекта

- Формирование фин. модели и бизнес плана
- Защита проекта перед инвесторами и предпринимателями индустрии



Skillbox

Спасибо!

